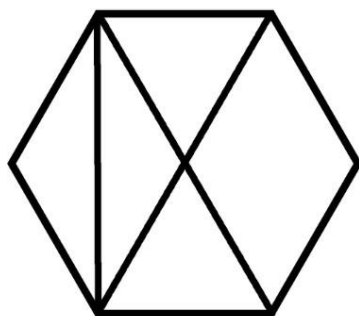


# Stakeholder engagement Action Plan Ansó, January - June 2022



Developed in the framework of the Smart Rural 21 project in support of Ansó



***Ixambre Coop.***

# Índice

Antecedentes	2
Definición de objetivos	2
Análisis de actores clave	4
Acciones a desarrollar	8
Definición de canales de comunicación	8
Creación y formación del equipo líder local (Colla Motor)	9
<b>Plan de Acción para involucrar a los actores sociales de Ansó</b>	<b>11</b>
Metodología aplicada	11
Organización del proceso	11
Fases del proceso	12
Encuesta a la población	13
Taller de presentación del proceso participativo en el marco del Plan de Acción para involucrar a los actores sociales de Ansó	13
Talleres de diagnóstico participativo con grupos de población específicos	14
Elaboración del documento de diagnóstico	15
Devolución y elaboración participativa de conclusiones	15
Elaboración de criterios de priorización	15
Talleres de elaboración de propuestas	16
Recogida pública de propuestas	16
Redacción del Plan de Acción	17
Presentación pública del Plan de Acción	17
Monitoreo, seguimiento y evaluación	17



## Antecedentes

El pueblo de Ansó lleva varios años elaborando distintas estrategias que permitan afrontar su futuro. En 2019 elaboró la ETAPI: "Estrategia Transversal de Asentamiento Poblacional e Innovación", con la cual buscaban definir acciones con las que afrontar la pérdida de población y encontrar distintas oportunidades económicas para el pueblo y sus habitantes.

Fruto de esta estrategia presentó su candidatura durante 2020 para el proyecto europeo "Smart Rural 21", siendo la única seleccionada entre las 224 propuestas que se presentaron en España. Dentro del proyecto "Smart Rural 21" se le planteó a *Ixambre, S. Coop.* coordinar un trabajo de participación para la implantación de un plan de desarrollo local. Para esta implementación es básico desarrollar una buena estrategia que sea capaz de implicar a los distintos agentes sociales e instituciones que hay en el pueblo.

Gracias al trabajo previo que se ha venido realizando en el marco del proyecto Smart Rural, ya se habían generado en Ansó dinámicas de participación que han facilitado todo el trabajo posterior. Desde *Ixambre, S. Coop.* planteamos una estrategia de participación que involucrase desde el inicio a los distintos agentes sociales del pueblo. Esta estrategia se definió de la siguiente manera:

1. Definición de objetivos
2. Análisis de actores clave
3. Acciones a desarrollar
4. Definición de canales de comunicación
5. Creación de equipo de líderes locales (Colla Motor)
6. Planificación de acciones
7. Coordinación de los encuentros del Colla Motor

## Definición de objetivos

Dado que el equipo técnico de *Ixambre, S. Coop.* es externo al municipio y no tiene relación previa con todos los actores clave, la primera acción fue convocar al Ayuntamiento de Ansó a una sesión participativa para analizar el contexto social local, en la que participaron



la alcaldesa, una concejala y la agente de desarrollo local. En esta primera sesión participaron también tres personas miembros del equipo de *Ixambre, S. Coop.* Se inició la sesión definiendo los objetivos del proceso, para que fueran validados desde el Ayuntamiento. Los objetivos consensuados para el proceso son los siguientes:

1. Realizar un diagnóstico socio-económico del pueblo
  - a. Identificar las necesidades de los colectivos afectados por la despoblación
  - b. Analizar los factores que condicionan el lugar de residencia
  - c. Identificar los recursos y actores que pueden operar como motor de cambio
2. Generar cohesión social y arraigo en la población local
  - a. Consensuar colectivamente un horizonte deseado para el pueblo
  - b. Aumentar la motivación para la vida en el pueblo
  - c. Potenciar dinámicas de participación en la vida pública
3. Conseguir un aumento de la población residente
  - a. Hacer del pueblo la residencia habitual de la población vinculada
  - b. Atraer e integrar a nuevos pobladores en el municipio
  - c. Sensibilizar sobre la importancia de mantener y aumentar población para mantener los servicios en el pueblo
4. Promover una adaptación del lugar al contexto socioeconómico actual
  - a. Generar nuevas dinámicas socioeconómicas que favorezcan su adaptación y supervivencia



- b. Crear herramientas estables de autogestión del desarrollo local

Estos objetivos fueron fruto del planteamiento inicial de *Ixambre, S. Coop.* y de la reformulación y aprobación consensuada con el Ayuntamiento.

## Análisis de actores clave

Tras consensuar los objetivos, y en la misma sesión, se propuso la realización de un sociograma. Esta técnica pretende realizar una fotografía inicial del mapa de actores de Ansó, pero a la vez, ver de qué manera se relacionan entre ellos y cuál es su posición frente al plan de acción para involucrar a los actores sociales de Ansó que se pretende implementar.



El sociograma se inicia con un mapa de actores de Ansó. Se elaboró de manera participativa identificando todos los grupos sociales, tanto formales como informales, que tienen presencia en el municipio. Este mapa de actores lo realizaron íntegramente las tres personas del Ayuntamiento. Se les indicó que agruparan a los actores en tres categorías:

- Grupos sociales no formales
- Tejido asociativo local
- Instituciones públicas

Los resultados de esta técnica fueron muy satisfactorios, se identificaron un gran número de actores: 19 grupos sociales, 14 entidades del tejido asociativo y 11 instituciones públicas. Identificarlos permitió dibujar un mapa social del municipio, pero en todo caso se destacó que se trata de un mapa vivo y cambiante, que podrá modificarse y completarse a lo largo del proceso.

El siguiente paso para seguir completando el sociograma fue situar cada actor en una matriz con dos ejes: poder (capacidad para incidir en el proceso participativo local) y afinidad con los objetivos del diagnóstico participativo. Este es un paso muy importante, ya que permitió definir las acciones dirigidas a los actores sociales según su posición.

Para terminar de completar el sociograma, el último paso fue establecer de manera gráfica las distintas relaciones entre los actores identificados, aunque, debido a la falta de tiempo, este análisis se realizó de manera oral, en forma de debate abierto con las personas participantes.

## Acciones a desarrollar

Se le presentó al Ayuntamiento una propuesta de actividades sobre las que se fundamenta la estrategia de participación para elaborar el Plan de Acción para involucrar a los Actores sociales de Ansó. Se presentó y explicó la metodología propuesta para todo el proceso (IAP, Investigación Acción Participativa) y se resolvieron las dudas que surgieron.

A continuación se explicaron las distintas actividades propuestas. Estas propuestas son la base del “Plan de Acción para involucrar a los actores sociales de Ansó” y por tanto desde Ixambre, S. Coop., vemos necesario que dichas actividades estén consensuadas y

validadas por el Ayuntamiento.

## Definición de canales de comunicación

En base a este análisis, y junto con la experiencia del grupo del Ayuntamiento, se define una propuesta amplia de posibles participantes para la Colla Motor (equipo de líderes locales), que tendrá un papel de coordinación en el proceso de elaboración de Diagnóstico y Plan de acción para una estrategia de desarrollo local del municipio. A su vez, se definieron aquellos canales de comunicación que serán más operativos para el funcionamiento del grupo líder.

Estos canales de comunicación se definieron para, en un primer momento, contactar con los posibles participantes del grupo de líderes locales y, en un segundo momento, coordinar dicho grupo.

Los canales que se definieron (y que serán consensuados posteriormente con la *Colla Motor*) son los siguientes:

- Llamadas telefónicas
- Chat (Whatsapp)
- Lista de correo electrónico
- Carpeta de Google Drive con acceso a todos los miembros de la Colla Motor donde se comparten documentos de trabajo e informes de resultados para la población.

## Creación y formación del equipo líder local (Colla Motor)

Una vez definido el listado de posibles personas que integren el equipo líder local y los canales de comunicación, se inició el contacto individualizado con cada una de estas personas para invitarlas a formar parte del equipo. Esta etapa del proceso es fundamental ya que conseguir la participación de estas personas para liderar el proceso será clave para conseguir aumentar su compromiso y garantizar que este equipo funcione como amplificador de la participación en los futuros talleres de diagnóstico y propuestas.

Se hizo un listado de 22 personas, donde se intentó conseguir representar a los distintos sectores de población. Se incluyó a trabajadores/as de turismo, ganadería, distintos gremios (carpintería, albañilería, etc.), pero también personas jóvenes y mayores,

representantes del CLIA (Consejo Local de Infancia y Adolescencia) y nuevos pobladores sin vínculo previo con el pueblo.

El listado definitivo quedó de la siguiente manera:

- Jóvenes: 4 representantes
- Mayores: 5 representantes
- Ganaderos: 3 representantes
- Trabajadores del turismo: 3 representantes
- Nuevos pobladores: 3 representantes
- Familias con hijos: 2 representantes
- Trabajadores de los gremios: 2 representantes



Los contactos se hicieron a través de llamadas telefónicas donde se les explicó el proyecto de Smart rural (si lo desconocían), se indicó por qué se les estaba proponiendo su participación y su importancia dentro del proceso. A su vez, se les invitó a una sesión presencial donde se les formaría acerca del proceso que se estaba llevando a cabo y su papel dentro del mismo.



# Plan de Acción para involucrar a los actores sociales de Ansó

## Metodología aplicada

La presente propuesta metodológica se basa en los principios de la Investigación Acción Participativa, realizando una adaptación de los mismos al contexto rural aragonés afectado por la problemática de la despoblación. Esta metodología ha sido testada con éxito en los últimos años en varios pueblos y municipios de las Comarcas de la Jacetania y el Alto Gállego, que comparten características y contexto con el municipio de Ansó.

Cuando hablamos de Investigación Acción Participativa nos referimos a una metodología que permite a una comunidad, mediante un conjunto de diversas herramientas, técnicas y talleres, desarrollar un proceso de autorreflexión que pone a disposición de todo el conjunto de vecinos y vecinas las experiencias y conocimientos individuales. Este enfoque permite abordar los problemas fomentando la autogestión de los pueblos en cuanto a la mejora de la situación inicial de partida.

Entre los motivos por los que resultan idóneas las metodologías participativas para aumentar el compromiso e involucrar a los distintos actores sociales en núcleos rurales se incluyen los siguientes:

- Facilitan que las personas compartan el conocimiento que tienen sobre su pueblo, para así ponerlo en común y poder enriquecerlo.
- Facilitan la participación de muchas personas en la toma de decisiones sin que ello afecte a la calidad del resultado final.
- Reparten la responsabilidad en la toma de decisiones.
- Fomentan la creación de espacios de diálogo colectivos.
- Favorecen la transparencia de los procesos y de la toma de decisiones.
- Los postulados emanan del propio territorio y sus habitantes.

## Organización del proceso



Por tratarse de una metodología participativa, las acciones van a requerir de la participación de muchas personas vinculadas al pueblo de diversas maneras. Dicha participación va a trascender al personal político y técnico que forma parte del ayuntamiento, contando además con el tejido asociativo local (asociaciones) y con personas líderes comunitarias que tienen un papel significativo en el pueblo.

Es por esto que lo ideal es comenzar por establecer los diferentes grupos con los que se va a organizar el trabajo. Formar parte de uno o de varios de estos grupos, debe ser una decisión personal para las personas participantes ya que cada uno de ellos conlleva un distinto nivel de compromiso y trabajo asociados.










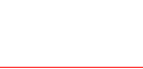





- *Equipo de trabajo:* estará formado por el equipo técnico de la cooperativa Ixambre, S. Coop., con amplia experiencia en dinamización e implementación de procesos participativos en el marco del Plan de Acción para involucrar a los actores sociales de Ansó. También forman parte tres personas del Ayuntamiento de Ansó: la alcaldesa, una concejala y la agente de desarrollo local.
- *Colla Motor:* será el grupo que dirija el proceso y que tome las decisiones estratégicas en momentos clave. Estará formado por los miembros del ayuntamiento, personal técnico y por personas representativas del pueblo (tejido asociativo y líderes locales). Se reunirá con periodicidad corta, quincenal o mensual en función de cada momento de implementación del proceso.
- *La población:* es el agente clave en el proceso. La población tendrá un papel protagonista ya que no será el objeto de estudio sino el propio sujeto investigador. En este caso consistirá en la población de Ansó, priorizando a la población residente pero abriendo también la posibilidad de participar a la vinculada al municipio que no reside en él de manera permanente.

## Fases del proceso



A continuación pasamos a describir las acciones que forman parte de la propuesta metodológica para aumentar el compromiso e involucrar a los distintos actores sociales en el municipio de Ansó.

## FASES DEL PROCESO

<b>FASE 1</b> Diagnóstico participativo	Encuesta inicial 1 	Presentación y avance del diagnóstico 2 	Diagnóstico jóvenes 3 	Diagnóstico mayores 4 
	Diagnóstico grupos de población específicos 5 	Diagnóstico niñas, niños y adolescentes 6 	Redacción del diagnóstico 7 	Devolución del diagnóstico 8 
<b>FASE 2</b> Plan de Acción Integral (PAI)	Elaboración de propuestas 1 	Recogida de propuestas 2 	Priorización de propuestas 3 	Elaboración del PAI 4 
	Redacción del PAI 5 	Presentación del PAI 6 	Asambleas de seguimiento y evaluación del PAI 7 	

### 1. Encuesta a la población

Uno de los objetivos de la encuesta es generar en el pueblo un estado de opinión en torno al desarrollo equitativo, justo y sostenible, como paso previo a la movilización hacia el proceso. Se utilizarán dos formatos diferentes para garantizar que la muestra sea lo más numerosa y diversa posible: copias en papel, buzoneadas en todas las casas del pueblo, y encuesta en formato digital, que puede distribuirse a través de las redes sociales y aplicaciones que funcionan en la comunicación y difusión a nivel local.

### 2. Taller de presentación del proceso participativo en el marco del Plan de Acción para involucrar a los actores sociales de Ansó

Es importante que la población local entienda qué es lo que está comenzando y el potencial que tiene para afectar directamente a sus vidas, así como conseguir motivar la participación en las distintas actividades.

En este taller se realizará una introducción a la metodología que explique qué es el

Plan de Acción para involucrar a los actores sociales de Ansó, de dónde viene, quién está organizando el proceso en Ansó, en qué punto está la implementación y cuáles serán los siguientes pasos.

Se presentará un avance diagnóstico que recoja algunos de los resultados de la encuesta. Junto con un esquema sencillo del diseño en el que se muestren los talleres previstos y que sirva para explicar qué función tienen en el proceso y qué personas están invitadas a participar. Este es el momento en el que recalcar la importancia del diagnóstico aunque el objetivo final sea la elaboración del Plan de Acción.

### 3. Talleres de diagnóstico participativo con grupos de población específicos

Estos talleres permitirán comenzar a trabajar de manera más concreta en los problemas o necesidades que afectan a los diferentes grupos de población que conviven en Ansó.

Para esto, se va a trabajar de manera específica con cada uno de ellos en talleres de diagnóstico en los que serán estos grupos los sujetos de investigación que analicen sus propios problemas. Nuestra propuesta es trabajar con los siguientes sectores de población:

- Jóvenes
- Mayores
- Personas vinculadas al sector de la ganadería
- Personas vinculadas al sector del turismo
- Familias jóvenes con niños/as
- Consejo de Infancia y Adolescencia de Ansó

A lo largo de todo el proceso se garantizará la transversalidad del enfoque de género. Respecto a los talleres de grupos de población específicos, se buscará asegurar la paridad respecto a la participación de mujeres y hombres. En caso de detectar barreras específicas que impidan que se de esta paridad, se convocará un taller específico para mujeres que garantice que sus voces y visiones quedan incorporadas en el diagnóstico.

### 4. Elaboración del documento de diagnóstico



Se redactará un documento que recoge una síntesis de todo el trabajo realizado durante la fase de diagnóstico para poder presentarlo tanto al Ayuntamiento como a todos los habitantes del municipio.

En este documento se ha de recoger todo el proceso de diagnóstico previo, correspondiendo a Ixambre, S. Coop., sistematizar la información y ordenarla, recogiendo los distintos puntos de vista de las personas que han participado en los talleres.

## 5. Devolución y elaboración participativa de conclusiones

Una vez finalizada la fase de recopilación de información, a través de la encuesta y los diferentes talleres y actividades grupales, resulta imprescindible devolver la información recogida, sistematizada y ordenada, a los vecinos y vecinas del pueblo. La metodología parte de la visión de que la información les pertenece, y las personas dinamizadoras del proceso sólo son facilitadoras para recoger una información lo más completa posible y organizarla de forma que permita pasar a la acción de manera efectiva en las siguientes fases del proceso.

Por otro lado, es importante también validar las conclusiones del diagnóstico, generando consensos amplios sobre los problemas identificados a los que se enfrenta el pueblo, desde una mirada colectiva. Es decir, buscaremos trascender las miradas individuales que describen cómo afecta un problema de manera personal a cada participante, para generar definiciones sobre los problemas y la manera en la que afectan al conjunto de vecinos del pueblo.

## 6. Elaboración de criterios de priorización

Se definirán los criterios de priorización de propuestas combinando indicadores aportados por la metodología del Plan de Acción para involucrar a los actores sociales de Ansó con aquellas necesidades detectadas por la población local.

## 7. Talleres de elaboración de propuestas

El objetivo es facilitar que la población pueda pensar, definir y orientar acciones concretas de la manera más estratégica posible para dar solución a aquellos problemas identificados como importantes o prioritarios.

De nuevo, la propuesta metodológica incluye el trabajo en talleres participativos organizados por sectores de población, ya que cada grupo cuenta con necesidades diferenciadas y además conocen de primera mano la realidad del pueblo en sus distintos aspectos, por lo que buscaremos que el Plan de Acción se nutra de la diversidad de estas voces.

- Jóvenes
- Mayores
- Personas vinculadas al sector de la ganadería
- Personas vinculadas al sector del turismo
- Familias jóvenes con niños/as
- Consejo de Infancia y Adolescencia de Ansó

## 8. Recogida pública de propuestas

Para garantizar que las propuestas sean tangibles y faciliten su planificación y puesta en práctica, se pedirá a las personas participantes que sigan un esquema determinado para definir las. Esto permitirá comparar propuestas entre sí, y garantizará que se trata de proyectos viables que permitirán planificar el cronograma y evaluar el avance de su ejecución, en el marco del Plan de Acción.

Para facilitar una amplia participación de las vecinas y vecinos del pueblo en la elaboración de propuestas, se abrirán varios cauces posibles para recogerlas. Se colocarán varios buzones físicos, en lugares estratégicos que sean frecuentados por la población, donde se puedan entregar las propuestas, así como canales de participación telemática.

## 9. Redacción del Plan de Acción

El equipo de trabajo es el encargado de recopilar y sistematizar las propuestas de acción recogidas en el proceso e incluirlas en un documento que las recoja.

## 10. Presentación pública del Plan de Acción

Una vez redactado el documento, se difundirán copias físicas en el pueblo, se enviará en formato digital a las vecinas y vecinos y se realizará una presentación pública para darlo a conocer.

## 11. Monitoreo, seguimiento y evaluación

Los diagnósticos participativos son procesos vivos y cambiantes. Se promoverá que el pueblo de Ansó genere las herramientas y los espacios para dar continuidad al proceso emprendido, promoviendo dinámicas de participación vecinal también en las fases de ejecución y evaluación de cada proyecto.

Además, se trabajará para consolidar una nueva estructura organizativa local y se abrirán canales estables de participación entre el ayuntamiento y la población.



Contract No AGRI-2019-409 supported by the European Union contributed to the results presented in this document. The opinions expressed are those of the contractor only and do not represent the Contracting Authority's official position.



---

Prepared in the framework of the 'Preparatory Action on Smart Rural Areas in the 21<sup>st</sup> Century' project funded by the:

